



**PRO-LEDER** Quality is made in Germany

Offizielles Organ des VGCT



**NEU** Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf [www.pro-leder.de](http://www.pro-leder.de) und im PRO-LEDER Newsletter

# MEDIA DATEN 2025

DAS FACHMAGAZIN

in deutscher Sprache

für die gesamte Lederbranche – weltweit

Anzeigenpreisliste 2025 – Nr. 23, gültig ab Januar 2025

# ERSCHEINUNGSPLAN 2025 **PRO-LEDER**

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Vorschau	Messetermine
1*	7. Februar 2025	27. Januar 2025	<b>Specials:</b> – Schuhe / Oberleder / Synthetiks, – Schuhkomponenten Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle und Performance Days)	Lineapelle Performance Days	25. – 27.2.2025 Lineapelle, Mailand 5. – 6.3.2025 Performance Days, München
2*	11. März 2025	27. Februar 2025	<b>Special:</b> – Automobilleder Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für APLF und Aircraft Interiors Expo)	APLF-Leather & APLF-Materials+; Aircraft Interiors Expo	12. – 14.3.2025 APLF, Hongkong 8. – 10.4.2025 Aircraft Interiors Expo, Hamburg
3*	13. Mai 2025	29. April 2025	<b>Specials:</b> – Möbelleder – Lederreinigung und -pflege	Freiberger Ledertage; Interzum	20. – 23.5.2025 Interzum, Köln 21. – 22.5.2025 13. Freiberger Ledertage
4	30. Juli 2025	16. Juli 2025	<b>Special:</b> – Lederchemie Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für ACLE)	All China Leather Exhibition (ACLE)	3. – 5.9.2025 ACLE, Shanghai
5*	17. September 2025	5. September 2025	<b>Specials:</b> – Gerberei- und Schuhtechnologie – Orthopädieleder – Arbeitsschutz Sonderteil: QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle und Simac Tanning Tech)	Lineapelle; Simac Tanning Tech; A+A	23. – 25.9.2025 Lineapelle, Mailand 23. – 25.9.2025 Simac Tanning Tech Mailand 4. – 7.11.2025 A+A, Düsseldorf
6*	28. November 2025	14. November 2025	<b>Specials:</b> – Nachhaltigkeit in der Leder- und Schuhbranche – Logistik, Transport und Entsorgung	Fachmessen 2026; India International Leather Fair (IILF)	12. – 16.1.2026 imm cologne, Köln 14. – 17.1.2026 Heimtextil, Frankfurt 1. – 3.2.2026 IILE, Chennai

\* Erhöhte Druckauflage: 3.200 Exemplare

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite, 297 mm Höhe
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.
<b>Buchbinderische Verarbeitung:</b>	Rückstichheftung
<b>Beilagen:</b>	Format: maximal 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung: an unbestimmter Stelle im Heft
<b>Beikleber:</b>	Format: max. Heftformat + Beschnittzugabe Platzierung: am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich
<b>Beihefter:</b>	mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe
<b>Datenanlieferung:</b>	auf CD-Rom; per E-Mail: info@satzpunkt-hoenig.de

Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden.

Digital übermittelte Druckvorlagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farb-Proof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden. **Ohne Farb-Proof/Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.**

<b>Viren:</b>	Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.
<b>Druckunterlagen:</b>	Druckunterlagen sind in digitaler Form anzuliefern. Dateiformate: QuarkXpress, Photoshop, Illustrator, InDesign. Druckfähiges PDF: PDF/X-4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi. <b>Achtung: Bitte zu jedem Farb-Auftrag einen farbigen Andruck/Farb-Proof anliefern.</b>

#### Lieferanschrift für Druckunterlagen:

satzpunkt HÖNIG - Andreas Hönig  
Nonnengasse 31 a  
D-09599 Freiberg  
Telefon: +49 (0)172/86 18 418  
E-Mail: info@satzpunkt-hoenig.de

#### Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Silber Druck oHG  
Abteilung PRO-LEDER  
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz  
Otto-Hahn-Str. 25  
D-34253 Lohfelden  
Telefon: +49 (0)561-52007-23  
E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.pro-leder.de/agbs/](http://www.pro-leder.de/agbs/)

# ANZEIGEN PREISE + FORMATE

Format	Anschnitt	Satzspiegel	farbig	schwarzweiß	PRO-LEDER
Titelseite	210 x 297*	210 x 148	2.990,-	2.990,-	
U 2, U 4	210 x 297	—	2.790,-	2.790,-	
U 3	210 x 297	—	2.599,-	2.499,-	
1/1 Seite	210 x 297	188 x 279	2.550,-	1.750,-	
2/3 Seite hoch	140 x 297	124 x 279	1.950,-	1.290,-	
2/3 Seite quer	210 x 198	188 x 186			
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 279	1.650,-	1.050,-	
1/2 Seite quer	210 x 148	188 x 136			
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 279	1.165,-	750,-	
1/3 Seite quer	210 x 100	188 x 89			
1/4 Seite hoch	—	90 x 136	879,-	555,-	
1/4 Seite quer	—	188 x 69			
1/6 Seite hoch	—	90 x 90	579,-	369,-	
1/6 Seite quer	—	188 x 43			
1/8 Seite hoch	—	90 x 66	479,-	285,-	
1/8 Seite quer	—	188 x 30			
1/9 Seite hoch	—	60 x 89	360,-	239,-	
1/16 Seite		90 x 30	235,-	139,-	

\*Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos sowie der Anreißer.

Alle Preisangaben in EURO, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Formatangaben: Breite x Höhe, in mm.

Achtung: Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugaben. **Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm Beschnitt anlegen.**

**Sonderplatzierungen:** 1/3 Seite neben Editorial, Seite 3: zuzüglich EURO 200,- Platzierungszuschlag.

SW-Anzeige plus Zusatzfarbe: SW-Preis plus 20% Aufschlag pro Farbe.

**Sonderfarben**, die nicht aus der Euroskala erzielt werden können, werden mit einem Zuschlag von EURO 1.190,- berechnet.

**Rabatte** gemäß Mengen- und Malstaffel:

**Mengenstaffel**

- ab 2 Seiten 3%
- ab 3 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 5 Seiten 15%
- ab 6 Seiten 20%

**Malstaffel**

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 10%

Mengen- und Malstaffel können jeweils nur alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf Beilagen, Beihefter, Beikleber und Marktplatz.

**Rubrikanzeigen**

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm

entspricht volle Breite Satzspiegel

Stellen- und Vertretungsangebote,  
An- und Verkäufe:

mm-Preis EURO 1,70

Stellensuche, Familienanzeigen:

mm-Preis EURO 1,30

Chiffre-Gebühr: EURO 16,—

**Farbe** bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe: 20% Zuschlag, mind. EURO 50,—
- 2 Zusatzfarben: 40% Zuschlag, mind. EURO 100,—
- 3 Zusatzfarben: 60% Zuschlag, mind. EURO 200,—

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von 14 Tagen netto.

**Bankverbindung:**

Wiesbadener Volksbank

IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06

SWIFT-Code: WIBADE5W

# RUBRIKANZEIGEN, BEILAGEN, BEIHEFTER, MARKTPLATZ

**PRO-LEDER**

**Beihefter**

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten EURO 990,—
- 8 Seiten EURO 1.890,—
- 12 Seiten EURO 2.490,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben

**Beilagen**

Preise pro Tausend

- bis 25 g EURO 335,—
- 26 bis 50 g EURO 395,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben.

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren.

Kein Konkurrenzschluss für Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.

**Berechnungsgrundlage**

3000 Exemplare.

Ausgabe 1, 2 + 5: 3400 Exemplare

Ausgabe 3, 4 + 6: 3200 Exemplare

**Einkleber** Auf Anfrage

**PRO-LEDER-MARKTPLATZ**

(Bezugsquellenverzeichnis)

Eintrag pro Zeile mit maximal 35 Anschlägen: EURO 6,—

Minimum: 3 Zeilen

Auf Wunsch kann das **Firmenlogo** mit aufgenommen werden:

Breite: maximal 56 mm

Höhe variabel, Preise wie folgend:

Logo	s/w	farbig
bis 8 mm	EURO 18,—	EURO 36,—
bis 16 mm (max.)	EURO 28,—	EURO 46,—

Buchung mindestens für ein Jahr.

Rechnungsstellung nach dem ersten Abdruck des Eintrags.

**Hinweis:** Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten, Postgebühren und MARKTPLATZ sind nicht rabattierungsfähig.

# ONLINE-ANZEIGEN PREISE + FORMATE

## Werbeformate auf [www.pro-leder.de](http://www.pro-leder.de)

Produkt	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Mobilformat (Breite x Höhe in Pixel)	Preis für 4 Wochen	<b>PRO-LEDER</b>
Full Banner	468 x 60	300 x 150	399,-	
Super Banner	728 x 90	300 x 200	555,-	
Skyscraper	300 x 600	300 x 200	455,-	
Square	300 x 300	300 x 150	399,-	
Stellenanzeige (zusätzlich zur Printausgabe)	PDF		Zzgl. 15%, mind. € 70,-	
Stellenanzeige (NUR online)	PDF		399,-	

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, SWF

## Text-Ads auf [www.pro-leder.de](http://www.pro-leder.de)

PR klein (ohne Foto)		229,-
PR bis 500 Zeichen inkl. Foto und Link		389,-
PR bis 1000 Zeichen inkl. 2 Fotos und Link		489,-

Dateiformate: JPG, PNG

PRs werden generell als Werbung gekennzeichnet.

## Werbeformate im PRO-LEDER Newsletter

Produkt	Format	Preis
Newsletter Banner	728 x 180 px	399,-
Text Ad bis 500 Zeichen, inkl. Foto und Link		449,-

## Die deutsche Fachzeitschrift für die Lederbranche

**Zielgruppen:** Gerber und Ledertechniker, Gerbereichemiker, Häute- und Fellhändler, Chemikalien- und Farbstofflieferanten, Maschinenhersteller und -händler, Prüf- und Forschungsinstitute, Einkäufer für Leder und andere Materialien in allen relevanten Industrien wie z. B. Automobil, Polstermöbel, Schuhe, Lederwaren, Lederbekleidung, Arbeitsschutzartikel, sonstige Mode-Accessoires. Orthopädie, Lederpflege und -Reparatur. Geschäftspartner der Lederbranche sowie alle am Thema Leder Interessierte.

**Redaktionelle Ausrichtung:** Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse aus der Welt des Leders berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfrent über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu neuesten wissenschaftlichen Forschungsergebnissen. Regelmäßig wird über die wichtigen Fachmessen der Leder- und lederverarbeitenden Branchen berichtet, genauso wie über die Veranstaltungen der Verbände des Ledersektors.

**PRO-Leder** ist das offizielle Organ des Vereins für Gerberei-Chemie und -Technik e.V. (VGCT).

**Erscheinungsweise:** PRO-LEDER erscheint 6x im Jahr.

**Heftpreis:** € 9,- für das Einzelheft. **Jahresabonnement:** € 53,80 inklusive Versandkosten und MwSt. für Deutschland. Versandkosten (Luftpost): Europa € 15,-, restliche Welt € 50,-

## Auflagenhöhe von PRO-LEDER

Mindestdruckauflage:	2.800
PRO-LEDER 1, 2, 3, 5, 6:	3.200
<b>Verbreitete Auflage:</b>	<b>2.725</b>
Deutschland	1.511
Schweiz	262
Österreich	259
Restliche Welt	693
<b>Empfängerstruktur*:</b>	
Lederindustrie	669
Leder-/Häutehandel	319
Gerbereichemie und -technik	427
Lederverarbeitende Industrien	801
Sonstige	509

### Zusätzliche Freiverteilung auf den Messen:

Heimtextil, Frankfurt; APLE, Hongkong; Lineapelle und Simac Tanning Tech, Mailand; imm, Köln; ACLE, Shanghai; A+A, Düsseldorf; Performance Days, München; 13. Freiberger Ledertage; Generalversammlungen von VDI und VDMA

Bei Profashional Media erscheint ebenfalls:



**SHOEZ** – Was in der Branche läuft!

Die frische, auflagenstarke Schuh-Fachzeitschrift für Deutschland, Österreich und die Schweiz

\*Quelle:  
Empfängerdatenbank  
PRO-LEDER.  
Basis: Januar bis  
Juni 2024

# PRO-LEDER

Q u a l i t y i s m a d e i n G e r m a n y

## Verlagsanschrift:

### Profashional Media GmbH

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-0  
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15  
E-Mail: info@pro-leder.de  
Webpage: www.pro-leder.de

## Grafik:

### satzpunkt HÖNIG - Andreas Hönig

Nonnengasse 31 a  
D-09599 Freiberg  
Telefon: +49 (0)172/86 18 418  
E-Mail: info@satzpunkt-hoenig.de

## Druck:

### Silber Druck oHG

Abteilung PRO-LEDER  
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz  
Otto-Hahn-Str. 25  
D-34253 Lohfelden  
Telefon: +49 (0)561-52007-23

## Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen:

### Deutschland, Österreich, Schweiz:

#### Profashional Media GmbH

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-11  
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15  
E-Mail: mw@pro-leder.de  
Webpage: www.pro-leder.de

### Indien

#### Amarjeet Singh Gianni

105-B, Prem Ratan Vatika,  
7/180 Swarup Nagar,  
Kanpur – 208 002 (India)  
(Direct): +91 98390 35458  
E-Mail: as\_gianni@yahoo.co.in