

SHOES DÜSSELDORF

1

1. bis 3. September 2024

THE STAGE und RISING RETAIL & EVENT CONCEPTS

Sonntag 1. September 2024:

Innovative Retail-Konzepte: Rising Retail & Best Practice

11.00 h ›Kaltstahlhalle‹, Event Area

Speaker: Bianca Both, Inhaberin Desenrasco; Janice Geelen, Inhaberin The Mintage; Alexandra und Markus Schiess, Concept Store "Herr Reiners", P4 Markets
Moderation: Ulrike Kähler

TW Order - Information für Frühjahr/Sommer 2025

12.00 h ›Alte Schmiedehallen‹, THE STAGE

Bermuda und Wide Leg, Caprihose und Pencilskirt. Die Silhouettenvielfalt in der Womenswear wird deutlich größer für Frühjahr/Sommer 2025. Auch die Menswear zeigt sich flexibler, was die Formen angeht. Für Frauen- wie Männer-Looks gilt: Leichtigkeit und Entspannung liegt über allem. Kein Wunder also, dass der Sneaker die nächste Runde dreht. Doch wer mit ihm? Bootschuh? Slip-on? Ballerina? Diese und weitere Fragestellungen werden thematisiert.

Referentin: Simone Reiner, TextilWirtschaft
(Simultan übersetzt ins Englische)

"Wie 3D/AR das Online-Nutzererlebnis für Mode verändern wird, angefangen bei Schuhen und Taschen - Live-Beispiele"

13.00 h › Alte Schmiedehallen‹, THE STAGE

Alle großen Tech-Giganten haben viel Geld und Zeit in die Entwicklung von Technologien investiert, um das Online-Erlebnis immersiver und intuitiver zu gestalten - sie sprechen vom Metaverse, AR und VR. Aber nur wenige Einzelhändler nutzen diese Technologie heute. Das soll sich jetzt ändern, denn sie ist erschwinglicher und leichter zugänglich, als Sie es sich vorstellen können. Und die Schuhindustrie übernimmt die Führung!

Referent: Patrik von Bergen, Fibbl
(Simultan übersetzt ins Deutsche)

"Energize your Retail! Schwung in den Handel + Frequenz auf die Fläche bringen Impulsvortrag + Deep Talk

14:00 h > Kaltstahlhalle<, Event Area

In Zeiten von Online-Shopping und leeren Innenstädten: Was bewegt Menschen zum Kauf im stationären Handel? Welche Pfeiler müssen für eine erfolgreiche Zukunft im Handel gesetzt werden? Gemeinsam werden wir das Thema besprechen und Impuls-Ideen für einen energetisierten Handel geben.

Referentin: Yvonne Breinlinger-Scheuring, Fashion Trend Pool
Moderation Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

"Emotionalize your Retail!

5 Impulse für Visual Merchandise & Creative Store Concepts! Creative Briefing

15.00 h > Kaltstahlhalle<, Event Area

Emotion am PoS – ob Showroom oder Store: Wie können Flächen dekorativ inszeniert und Kund:innen begeistert werden? Wir zeigen kreative Ideen, um mit einfachen Mitteln und kleinem Budget Flächen spektakulär in Szene zu setzen.

Referentin: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

"Keep your Talents! Wertvolle Tools für Mitarbeiterbindung Impulsvortrag + Deep Talk

16.00 h > Alte Schmiedehallen<, THE STAGE

Wie kann ich Beständigkeit und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit in meine Personalsituation bringen? Was steckt in der "Mitarbeiter-Werkzeugkiste" drin und wie kann ich es für mich auf einfachem und unkompliziertem Weg umsetzen? Wir freuen uns auf unseren gemeinsamen Austausch und geben Euch wertvollen Input im Bereich Mitarbeiterbindung.

Referentin: Yvonne Breinlinger-Scheuring, Fashion Trend Pool
Moderation Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

Montag, 2. September 2024

HDS/L Pressekonferenz

11.00 h Alte Schmiedehallen, THE STAGE

Der HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend werden Vertreter des BTE über die derzeitige Situation des Schuhhandels berichten.

Teilnehmer:

Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer HDS/L; Rolf Pangels, Hauptgeschäftsführer des BTE; Carl-August Seibel, Vorsitzender HDSIL; Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Exhibitions

Moderation: Dr. Claudia Schulz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/L
(Simultan übersetzt ins Englische)

SEASON'S BEST F/S 2025

14.00 h »Alte Schmiedehallen«, THE STAGE

Die Top-Trendthemen der Saison: Buyers Briefing für Frühjahr/Sommer 2025 - alles, was man für die aktuelle Order wissen muss.

Referentin: Trend-Expertin Karolina Landowski, FASHION TREND POOL

Fashion Forecast - Herbst/Winter 2025/26

15.00 h »Alte Schmiedehallen«, THE STAGE

Bereits jetzt die wichtigsten Fashionthemen, Farben, Materialien und Schuhe für den kommenden Winter im inspirierenden Fashion Forecast erfahren!

Referentin: Trend-Expertin Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

Dienstag, 3. September 2024

Nachhaltige Retailkonzepte & innovative Produkte

11.00 h »Kaltstahlhalle«, Event Area

Teilnehmer: Sebastian Thiess, Founder nat-2™/Owner Thies 1856 & tbd

**"Wie 3D/AR die Online-Nutzererfahrung für Mode verändern wird, angefangen bei
Schuhen und Taschen - Live-Beispiele"
12.00 h Alte Schmiedehallen, THE STAGE**

Alle großen Tech-Giganten haben viel Geld und Zeit in die Entwicklung von Technologien investiert, um das Online-Erlebnis immersiver und intuitiver zu gestalten - sie sprechen vom Metaverse, AR und VR. Aber nur wenige Einzelhändler nutzen diese Technologie heute. Das soll sich jetzt ändern - sie ist erschwinglicher und leichter zugänglich, als Sie es sich vorstellen können. Und die Schuhindustrie übernimmt die Führung!

Speaker: Patrik von Bergen, Fibbl
In English only

**Sonntag, 1.September und Montag, 2.September 2024
Jeweils um 12.00 Uhr
›Kaltstahlhalle‹, Schuhcafé am Stand F39**

Workshop „Retail Revolution“ @ Desenrasco Schuhcafé
Kundenzentrierte Konzepte für den Handel der Zukunft.“
Ein Workshop für Retailer mit Bianca Both, Desenrasco

#

Stand 15.08.2024

*Subject to alteration