

Virtuelles **FORUM HANDEL HEUTE/ MORGEN**

SABU Forum - als digitales Event
Mi, 11. + Do, 12. November 2020
jeweils von 17 - 20 Uhr / ONLINE

Wie begeistern Sie Ihren Kunden mit einem außergewöhnlichen Einkaufserlebnis?
Wie verbinden Sie Service und Erlebnis mit den Chancen der Digitalisierung?
Die Verknüpfung von digital und lokal ist der Erfolgsfaktor der Zukunft.
Unser virtuelles Forum Handel gibt Ihnen praxisnahe Impulse direkt aus den
Schuhgeschäften anderer SABU-Mitglieder.

WILLKOMMEN ZUM 3. SABU FORUM!



Liebe SABU-Mitglieder,

in Zeiten wie diesen ist der Austausch untereinander und das Lernen voneinander wichtiger denn je. Mit dieser virtuellen Veranstaltung möchten wir Verantwortung für Ihre Gesundheit aber genauso für Ihre Zukunftsfähigkeit übernehmen.

Daher begrüßen wir Sie am 11. & 12. November 2020 online zu unserem „Forum Handel heute/morgen“ zu zwei wertvollen Impuls-Abenden. Diese sind eine Fortsetzung des überaus erfolgreichen Forums im Jahr 2018, das inspirierte, motivierte SABU-Händler in ganz Deutschland vernetzte. Diesmal treffen wir uns online, um über aktuelle und zukünftige Handelsthemen zu sprechen und voneinander zu profitieren.

Aus Händler-Erfahrungen lernen, neue Impulse aufnehmen oder sich einfach informieren: SABU-Händler, Branchenexperten und natürlich die SABU-Mitarbeiter berichten praxisnah aus Ihren Fachgebieten. Die Zukunftsfähigkeit des Handels ist ebenso Thema wie Beiträge aus den Bereichen Spezialisierung, Verkaufstraining, Marketing und Digitalisierung. Auch wenn wir an diesen Abenden nur online zusammenkommen, sind wir bestens vernetzt und freuen uns auf Impulse aus Ihren Reihen!

Unsere Online-Sitzungen kennen Sie schon von der virtuellen Modeinfo oder unseren SABU Academy-Seminaren. Und eben diese Tatsache – dass wir uns längst an ganz neue Formen des Zusammenlebens und -arbeitens gewöhnt haben – zeigt doch eines: Wir sind alle flexibler und agiler, als wir noch Anfang dieses Jahres gedacht haben. Bewahren und entwickeln wir diesen neuen Geist – und kombinieren wir ihn mit unseren angestammten Tugenden. Genau darum geht es beim Forum Handel!

Wann, wenn nicht jetzt, sollten wir unseren großen Trumpf ausspielen: die Vernetzung miteinander in einer starken Gemeinschaft. Das virtuelle Forum ermöglicht uns dies zeit- und ressourcensparend und mit dem gebotenen Abstand.

Ich würde mich freuen, Sie virtuell, aber dafür besonders herzlich dazu begrüßen zu dürfen.

Bis bald

Ihr Stephan Krug

ANMELDUNG

SABU FORUM HANDEL - SO EINFACH GEHT'S

Sie haben schon einmal an einem SABU Online-Vortrag oder Online-Seminar teilgenommen?

Dann wird Ihnen auch der Ablauf des virtuellen Forums bekannt vorkommen: Sie können flexibel von Zuhause an Ihrem Computer teilnehmen.

Wie melde ich mich für das virtuelle Forum Handel an?

Sie können sich postalisch über das **Anmeldeformular** anmelden und ankreuzen, an welchen Tagen Sie dabei sein möchten.

Alternativ können Sie die **QR Codes** aus diesem Programm scannen und die Anmeldemaske ausfüllen oder direkt über die **Links im SABU Newsletter** Ihre Anmeldung absenden.

In jedem Fall erhalten Sie zeitnah pro Tag einen Einwahllink per E-Mail.

Direkte Anmeldung über QR-Code:

Auf den Seiten 6-7 dieser Broschüre ist der Anmeldeprozess im Detail beschrieben.



QR CODE ZUR ANMELDUNG
MITTWOCH, 11. NOVEMBER 2020



QR CODE ZUR ANMELDUNG
DONNERSTAG, 12. NOVEMBER 2020

**OPTIMAL VERNETZT MIT UNSEREN IMPULS-ABENDEN.
DANK DES FESTEN ZEITPLANS KÖNNEN SIE ZIELGERICHTET DIE THEMEN BESUCHEN,
DIE FÜR SIE AM RELEVANTESTEN SIND.**

MITTWOCH, 11. NOVEMBER 2020

Alle Vorträge finden ONLINE statt.

-
- 17.00 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**
- 17.05 UHR **UNSER MODERATOR:**
PROF. ANDREAS KAAPKE /Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führte schon 2018 durch das SABU Forum
- BEGRÜSSUNG** / Stephan Krug
- DER OPTIMAL VERNETZTE STATIONÄRE HÄNDLER**
Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH
Die Welt befindet sich durch die Digitalisierung in stetigem Wandel – in Bezug auf menschliches Verhalten, Information, Kommunikation und Konsum. Eine Herausforderung für den Handel.
- 17.30 UHR **HIER LEBEN, HIER KAUFEN ... UND VIELES MEHR!**
Michael Gnoth / Leiter Marketing SABU
Andreas Rauscher / Geschäftsführender Gesellschafter
BSS Brand Communication Sachse Gerlach GmbH
Beispiele aus dem Handel, wie persönliche und individuelle regionale Verkaufsaktionen als effektives Marketing eingesetzt werden. Machen Sie mehr aus ihrem Standortvorteil.
- 18.00 UHR **SPEZIALISIERUNG ALS CHANCE: IHR WEG ZUR „MARKE“**
Kai Wegerhoff / Leiter Konzepte SABU
Klare definierte Ziele, zugeschnittenes Sortiment und besondere Dienstleistungen – so formen Sie Ihre Marke und nutzen Spezialisierung als Chance.
- 18.30 UHR **ANALOG SHOPPING 2.0 – JETZT ERST RECHT!**
... ODER WIE SICHERE ICH MEINE UMSÄTZE
Carsten Gövert / Leiter Collonil Academy
Die Collonil Academy ist der Marken-unabhängige-Zukunfts-Partner für mehr Umsatz in Ihrem Stationären Handel. Online-Shopping mag verführerischer denn je erscheinen – wie verzaubern Sie den online-affinen Kunden dennoch vor Ort?
- 19.00 UHR **ONLINE IM STATIONÄR-HANDEL - MIT REGALVERLÄNGERUNGSSYSTEMEN**
UMSATZPOTENZIALE AM POS ABSCHÖPFEN
Prof. Oliver Janz / Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Als stationärer Händler online gehen – welche Systeme und Strategien zur Regalverlängerung gibt es? Eine Analyse aus unabhängiger Forschersicht, mit Vorstellung der Ergebnisse zahlreicher Expertengespräche und Verkäufer-Interviews
- 19.30 UHR **TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES**

DONNERSTAG, 12. NOVEMBER 2020

Alle Vorträge finden ONLINE statt.

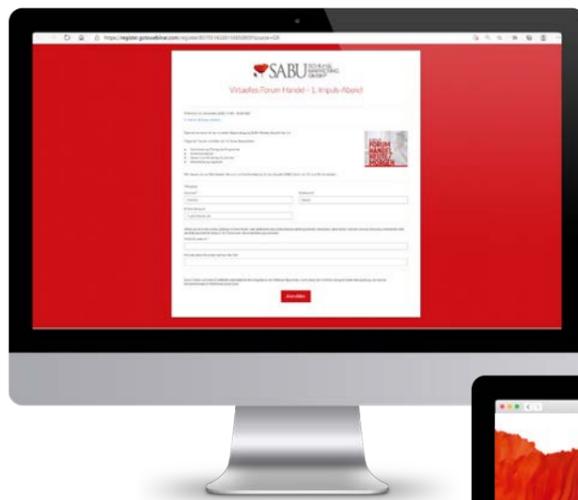
-
- 17.00 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**
- 17.05 UHR **UNSER MODERATOR:**
PROF. ANDREAS KAAPKE /Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führte schon 2018 durch das SABU Forum
- BEGRÜSSUNG**/ Stephan Krug
- EINKAUFSTASCHE UND WARENKORB**
Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH
- 17.20 UHR **LEHREN AUS CORONA – SO DIGITAL IST REGIONAL: ERFOLGSBEISPIELE**
Melanie Gladbach, Projekt Manager SABU Digital
Digital, regional – egal: Das Potential liegt in der Verbindung der passenden Verkaufs- und Marketingkanäle. Praxisbeispiele mit SABU.DE, Social Media und E-Commerce
- 17.50 UHR **MIT KUNDENDATEN WERBEPOTENTIALE WECKEN**
– BERICHT AUS DER PRAXIS
Martin Gottfried, Berater für Digitale Handelssysteme und Prozesse SABU Digital
Dieter Weiß / Inhaber Weiss Schuhe in Windischeschenbach
Von der Kundenkarte bis hin zum Newsletter: Ohne persönliche Daten verpassen Sie wertvolle Werbepotentiale. Ein SABU-Händler berichtet von seinen Erfahrungen.
- 18.20 UHR **MEHR KUNDEN UND UMSATZ IM STATIONÄREN HANDEL: WIE SOVENDUS**
ONLINE-KUNDEN IN DEN STATIONÄREN HANDEL ZURÜCKFÜHRT
Florian Gramelspacher / Business Development / Sovendus GmbH
Über das Netzwerk von Sovendus suchen sich monatlich 4 Mio. Kunden in Deutschland nach einem Online-Kauf „als Belohnung“ Gutscheine aus – dieses Erfolgsmodell hat Sovendus auf den stationären Handel übertragen. Über 6.000 Stores profitieren dabei bereits von der Sovendus-Reichweite und gewinnen ohne Risiko und ohne Aufwand mehr Kunden für das eigene Ladengeschäft.
- 18.50 UHR **DIE DIGITALE SHOPPER JOURNEY – SO WERDEN SIE ZUM ZIEL DER REISE**
Miriam Geppert / Senior Manager Shopper Experience GS1 Germany
Die „Shopper Journey“ im Wandel: Neue Einkaufsgewohnheiten und neue Technologien erfordern ein neues Denken – mit dem Shopper im Mittelpunkt. Werden Sie zum Ziel dieser Reise!
- 19.20 UHR **TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES**

DER ANMELDEPROZESS

SABU Forum Handel - so einfach geht's

1. Melden Sie sich über das schriftliche Anmeldeformular, den QR Code oder die Newsletter-Links für die gewünschten Tage an.
2. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Informationen und dem Einwahllink. Sie erhalten diesen nochmals zur Erinnerung einen Tag vor der Veranstaltung.
3. Wählen Sie sich vor 17 Uhr mit dem Einwahllink in die Sitzung ein.

1 QR - Code scannen z.B. von Seite 2



2

Es öffnet sich daraufhin eine Anmeldemaske. Diese füllen Sie bitte aus und klicken abschließend auf „Anmelden“. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit allen weiteren Informationen.

3

Kurz vor Start der Veranstaltung wählen Sie sich bitte wie beschrieben ein.



WEITERE FRAGEN

Können wir mit mehreren Personen am Forum Handel teilnehmen?

Selbstverständlich können Sie gerne mit mehreren Personen an unserer virtuellen Veranstaltung teilnehmen. Dabei kann entweder jede anwesende Person eine eigene E-Mailadresse zur Anmeldung angeben und so auch alleine am Rechner sitzen, z. B. von Zuhause aus. Genauso gut können Sie sich mit Ihrem Team im Geschäft gemeinsam die Veranstaltung ansehen. Dann ist nur eine Mailadresse zur Anmeldung notwendig.

Welche technischen Voraussetzungen brauche ich?

Um am virtuellen SABU Forum teilzunehmen, benötigen Sie einen Computer (Laptop oder Desktop) oder ein Tablet. Im Notfall ist auch eine Teilnahme mit dem Smartphone möglich. Darüber hinaus benötigen Sie eine Möglichkeit der Tonübertragung. Ob Sie den Ton über angeschlossene Lautsprecher-Boxen, Kopfhörer oder über die eingebauten Lautsprecher am Rechner/Tablet/Smartphone direkt hören, bleibt Ihnen überlassen.

Kann man mich sehen oder hören?

Wenn Sie nicht zu den Referierenden gehören, sind Sie nicht zu sehen oder zu hören – außer Sie signalisieren, dass Sie dies gerne möchten. In diesem Fall schalten wir Ihr Mikrofon frei und Sie können Ihre Wortbeiträge leisten.

Wie wähle ich mich an den Tagen der Veranstaltung ein?

Sie benötigen den Einwahllink, den Sie für den jeweiligen Tag per E-Mail erhalten haben. Dieser wird Ihnen zur Erinnerung eine Stunde vor Beginn des Online-Events nochmals zugeschickt:

1. Klicken Sie in Ihrer Anmeldebestätigung oder der Erinnerungsmail auf „An Webinar teilnehmen“ (großer roter Button)
2. Warten Sie kurz, bis Sie aufgefordert werden den „GoToOpener“ zu öffnen
3. Wählen Sie Ihre Audiooption aus (wenn Sie Ton am Rechner haben, dann wählen Sie „Mikrofon und Lautsprecher“ (VOIP) aus)
4. Sie sehen einen Hinweis zum noch nicht gestarteten Event oder gelangen direkt in die Sitzung.

Wird es eine Aufnahme des Forums geben?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie live an dem Online-Event teilnehmen und sich anmelden, auch damit Sie die Möglichkeit zum Stellen von Fragen nutzen können. Wir bemühen uns aber auch, möglichst viele der Beiträge als Aufnahme bereitstellen zu können. Dies wird aus rechtlichen und organisatorischen Gründen nicht immer uneingeschränkt möglich sein.

NAH DRAN SABU



SABU SCHUH & MARKETING GMBH
WANNENÄCKERSTR. 34
74078 HEILBRONN

WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE
WWW.SABU.DE - DIE REGIONALE
SUCHPLATTFORM FÜR SCHUHE